



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE ALL'INTERNO DEL PROGETTO "**METTIAMO LE ALI 2.0 - DALL'EMERSIONE ALL'INTEGRAZIONE**"

AVVISO PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI INTERESSATI A PARTECIPARE ALLA SELEZIONE DI UN FORNITORE DEL SERVIZIO

Nell'espletamento di indagini di mercato per interpello, propedeutiche all'affidamento diretto di forniture e servizi, pubblichiamo il seguente avviso pubblico finalizzato a raccogliere le **manifestazioni di interesse** degli Operatori economici interessati a **co-progettare** con l'Ente proponente **Associazione Lule Onlus** una campagna di comunicazione sul tema della *tratta a scopo di sfruttamento sessuale di donne e minori*. Il presente si caratterizza quale **avviso esplorativo**, volto a favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di soggetti potenzialmente interessati a fornire il servizio.

Tale **campagna sarà finalizzata a** sensibilizzare la cittadinanza in merito alle condizioni in cui vivono e "lavorano" le donne (sovente minori) che troppo spesso guardiamo, senza vedere veramente, al bordo delle nostre strade. Ancora oggi, infatti, ai margini delle nostre città o all'interno di appartamenti celati nel cuore dei condomini che abitiamo, centinaia di donne sono costrette, in schiavitù, a vendere il proprio corpo, vittime dello sfruttamento da parte dei racket e al tempo stesso, dell'indifferenza di cittadini ignari di questo dramma.

La campagna di comunicazione e sensibilizzazione avrà inoltre lo scopo di far conoscere e dare visibilità a **Mettiamo le ali 2.0 – Dall'emersione all'integrazione**, progetto sovra provinciale finanziato dal *Dipartimento per le Pari Opportunità* per la realizzazione di programmi di emersione, assistenza e integrazione sociale a favore di **vittime di tratta e grave sfruttamento** che intendano sottrarsi alla violenza e ai condizionamenti di soggetti dediti al traffico di persone.

Per avere **maggiori informazioni** in merito al fenomeno e al progetto rimandiamo al sito di Lule Onlus (<http://www.luleonlus.it/tratta-e-sfruttamento/> - <http://www.luleonlus.it/la-rete-del-progetto-mettiamo-le-ali-2-0-dallemersione-allintegrazione/>)

L'ente proponente non pone limiti in merito alle **forme e modalità di attuazione della campagna** in oggetto: sono ammesse quindi tutte le forme di espressioni artistica e di comunicazione, quali spettacoli teatrali, mostre fotografiche, redazione di libri, installazioni, campagne di pubblicità sociale, video, performance....

L'operatore dovrà, nello specifico, **fornire i seguenti servizi**:

- Progettazione e realizzazione dell'attività di sensibilizzazione (l'intervento, almeno nella prima fase di definizione, andrà co-progettato con i referenti dell'ente proponente);
- Individuazione delle location, nell'ambito delle provincie sotto indicate, all'interno delle quali realizzare le attività;
- Progettazione e realizzazione (in accordo con l'ufficio stampa dell'ente proponente) di materiale informativo strettamente connesso all'attività di sensibilizzazione e al progetto

(cartelle stampa, materiale cartaceo, video, a seconda della natura e del tipo di attività di sensibilizzazione proposta);

- Attività di ufficio stampa e di promozione dell'iniziativa di sensibilizzazione e del progetto "Mettiamo le ali 2.0" a livello locale e nazionale
- Nel caso in cui l'attività di sensibilizzazione preveda un'interazione del pubblico, presenza in loco di un operatore per contatto e distribuzione di materiale informativo.

Il presente avviso è **finalizzato ad una indagine di mercato**, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Ente proponente che sarà libero di seguire anche altre procedure. **Associazione Lule** si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. **Associazione Lule** valuterà le proposte pervenute e procederà a contattare gli operatori ritenuti più interessanti per approfondire, in via conoscitiva, i dettagli, le modalità ed il budget della campagna di comunicazione e sensibilizzazione proposta. Una volta selezionato l'operatore candidato a fornire il servizio, prenderà avvio la **fase di co-progettazione** dell'attività di sensibilizzazione. A tal fine l'operatore dovrà rendersi disponibile a partecipare ad almeno due incontri presso la sede di Associazione Lule, sita in Abbiategrasso (MI), Via Novara 35. **Al termine di tale fase** si procederà all'eventuale affidamento e alla stipula del contratto.

Periodo: La fase di co-progettazione dovrà terminare entro il 30 giugno 2018. Le attività di sensibilizzazione dovranno realizzarsi tra il settembre 2018 e il febbraio 2019.

Dove: Il progetto **Mettiamo le ali 2.0 – Dall'emersione all'integrazione** si sviluppa all'interno delle provincie di Bergamo, Brescia, Cremona, Lodi, Lecco, Mantova, Pavia. Nell'intenzione dell'Ente proponente, la campagna dovrà raggiungere il maggior numero di provincie interessate.

Budget: Il valore massimo del servizio in affidamento, che verrà finanziato con risorse a valere sul Bando 2/2017 del Dipartimento per le Pari Opportunità, è determinato in euro 20.000 lordi (comprensivi di IVA) e comprensivo dell'impegno richiesto in sede di co-progettazione.

Contatti: comunicazione@luleonlus.it – 328 1481701 (Alessandro Boscardin)

Modalità e presentazione delle candidature La manifestazione di interesse dovrà essere redatta compilando l'Allegato "Scheda progetto" che dovrà essere inviata, accompagnata dalla fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore, esclusivamente **a mezzo raccomandata** entro e non oltre il **20 Aprile 2018** al seguente indirizzo: Associazione Lule, Via Novara 35, 20081 Abbiategrasso (MI) (farà fede la data di spedizione). A pena di nullità, la dichiarazione di manifestazione di interesse "Scheda progetto" dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del fornitore interessato. Si chiede di inviare tale materiale anche via mail a comunicazione@luleonlus.it, fermo restando l'obbligo dell'invio a mezzo raccomandata.

Sulla raccomandata andrà indicata, come causale, **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE ALL'INTERNO DEL PROGETTO "METTIAMO LE ALI 2.0 - DALL'EMERSIONE ALL'INTEGRAZIONE"**

Requisiti di idoneità professionale, capacità tecniche e professionali richiesti

Requisiti di idoneità professionale

- L'operatore deve essere in grado di emettere un documento fiscale valido e utile all'attività di rendicontazione dell'Ente proponente presso l'Ente finanziatore *Dipartimento per le Pari Opportunità*: fattura, nota di addebito, ricevuta...;

Requisiti di capacità tecniche e professionali

- Avere realizzato o avere in corso servizi corrispondenti e/o analoghi a quello oggetto del presente avviso (da intendersi come ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione/sensibilizzazione). A tal fine, sarà necessario indicare, per ogni servizio, i seguenti elementi: soggetto committente, oggetto, importo, luogo, data dell'affidamento e della conclusione (in caso di servizi conclusi), nonché il periodo di esecuzione espresso in mesi.

Tutela delle informazioni e trattamento dei dati personali: Ai sensi e per gli effetti del D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii. i dati forniti e raccolti con le dichiarazioni di manifestazione d'interesse saranno trattati da Associazione Lule esclusivamente al fine di espletare le attività di indagine di mercato e le eventuali e successive procedure di affidamento della gestione delle attività di cui all'oggetto. Il trattamento dei dati sarà improntato ai principi di necessità, correttezza, liceità, imparzialità e trasparenza; i dati saranno raccolti e registrati unicamente per gli scopi sopraindicati e saranno tutelate dignità e riservatezza di ogni candidato. Il titolare del trattamento dei dati è il Associazione Lule Onlus.

INFO RELATIVE AL PROGETTO METTIAMO LE ALI 2.0 - DALL'EMERSIONE ALL'INTEGRAZIONE

Mettiamo le ali 2.0 - Dall'emersione all'integrazione progetto sovra provinciale per la realizzazione di programmi di emersione, assistenza e integrazione sociale a favore di vittime di tratta e grave sfruttamento - ai sensi dell'art.18 del D. Lgs. 286/98 e dell'art.13 della Legge 228/03-

Ente capofila

Associazione LULE O.n.l.u.s. (ente iscritto alla II° sezione del Registro Nazionale degli enti e associazioni che operano a favore degli immigrati di cui all'art. 52, comma 1 lettera b, con il numero C/4/2000/MI)

Enti attuatori

- Associazione LULE onlus di Abbiategrasso
- Cooperativa sociale Farsi Prossimo di Milano
- Fondazione Somaschi onlus di Milano
- Associazione Micaela onlus di Bergamo
- Cooperativa sociale Lule di Abbiategrasso
- Cooperativa sociale Porta Aperta di Mantova
- Associazione Pianzola Olivelli di Cilavegna
- Comunità d'accoglienza Giulia Colbert di Crema
- Cooperativa sociale Casa del Giovane di Pavia
- Cooperativa Lotta contro l'Emarginazione
- Associazione Casa Betel 2000 di Brescia

Durata

15 mesi dal 01 dicembre 2017 al 28 febbraio 2019

Obiettivo generale

Realizzare programmi di emersione, assistenza e integrazione sociale a favore di vittime di tratta e grave sfruttamento che intendano sottrarsi alla violenza e ai condizionamenti di soggetti dediti al traffico di persone.

Maggiori info disponibili sul sito di Lule Onlus: <http://www.luleonlus.it/la-rete-del-progetto-mettiamo-le-ali-2-0-dallemersione-allintegrazione/>