



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE ALL'INTERNO DEL PROGETTO "**METTIAMO LE ALI 2.0 - DALL'EMERSIONE ALL'INTEGRAZIONE**"

AVVISO PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI INTERESSATI A PARTECIPARE ALLA SELEZIONE DI UN FORNITORE DEL SERVIZIO

Nell'espletamento di indagini di mercato per interpello, propedeutiche all'affidamento diretto di forniture e servizi, pubblichiamo il seguente avviso pubblico finalizzato a raccogliere le **manifestazioni di interesse** degli Operatori economici interessati a **co-progettare** con l'Ente proponente **Associazione Lule Onlus** una campagna di comunicazione sul tema della *tratta a scopo di sfruttamento sessuale di donne e minori*. Il presente si caratterizza quale **avviso esplorativo**, volto a favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di soggetti potenzialmente interessati a fornire il servizio.

Tale **campagna sarà finalizzata a** sensibilizzare la cittadinanza in merito alle condizioni in cui vivono e "lavorano" le donne (sovente minori) che troppo spesso guardiamo, senza vedere veramente, al bordo delle nostre strade. Ancora oggi, infatti, ai margini delle nostre città o all'interno di appartamenti celati nel cuore dei condomini che abitiamo, centinaia di donne sono costrette, in schiavitù, a vendere il proprio corpo, vittime dello sfruttamento da parte dei racket e al tempo stesso, dell'indifferenza di cittadini ignari di questo dramma.

La campagna di comunicazione e sensibilizzazione avrà inoltre lo scopo di far conoscere e dare visibilità a **Mettiamo le ali 2.0 – Dall'emersione all'integrazione**, progetto sovra provinciale finanziato dal *Dipartimento per le Pari Opportunità* per la realizzazione di programmi di emersione, assistenza e integrazione sociale a favore di **vittime di tratta e grave sfruttamento** che intendano sottrarsi alla violenza e ai condizionamenti di soggetti dediti al traffico di persone.

Per avere **maggiori informazioni** in merito al fenomeno e al progetto rimandiamo al sito di Lule Onlus (<http://www.luleonlus.it/tratta-e-sfruttamento/> - <http://www.luleonlus.it/la-rete-del-progetto-mettiamo-le-ali-2-0-dallemersione-allintegrazione/>)

L'ente proponente non pone limiti in merito alle **forme e modalità di attuazione della campagna** in oggetto: sono ammesse quindi tutte le forme di espressioni artistica e di comunicazione, quali spettacoli teatrali, mostre fotografiche, redazione di libri, installazioni, campagne di pubblicità sociale, video, performance....

L'operatore dovrà, nello specifico, **fornire i seguenti servizi**:

- Progettazione e realizzazione dell'attività di sensibilizzazione (l'intervento, almeno nella prima fase di definizione, andrà co-progettato con i referenti dell'ente proponente);
- Individuazione delle location, nell'ambito delle provincie sotto indicate, all'interno delle quali realizzare le attività;
- Progettazione e realizzazione (in accordo con l'ufficio stampa dell'ente proponente) di materiale informativo strettamente connesso all'attività di sensibilizzazione e al progetto

(cartelle stampa, materiale cartaceo, video, a seconda della natura e del tipo di attività di sensibilizzazione proposta);

- Attività di ufficio stampa e di promozione dell'iniziativa di sensibilizzazione e del progetto "Mettiamo le ali 2.0" a livello locale e nazionale
- Nel caso in cui l'attività di sensibilizzazione preveda un'interazione del pubblico, presenza in loco di un operatore per contatto e distribuzione di materiale informativo.

Il presente avviso è **finalizzato ad una indagine di mercato**, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Ente proponente che sarà libero di seguire anche altre procedure. **Associazione Lule** si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. **Associazione Lule** valuterà le proposte pervenute e procederà a contattare gli operatori ritenuti più interessanti per approfondire, in via conoscitiva, i dettagli, le modalità ed il budget della campagna di comunicazione e sensibilizzazione proposta. Una volta selezionato l'operatore candidato a fornire il servizio, prenderà avvio la **fase di co-progettazione** dell'attività di sensibilizzazione. A tal fine l'operatore dovrà rendersi disponibile a partecipare ad almeno due incontri presso la sede di Associazione Lule, sita in Abbiategrasso (MI), Via Novara 35. **Al termine di tale fase** si procederà all'eventuale affidamento e alla stipula del contratto.

**Periodo:** La fase di co-progettazione dovrà terminare entro il 30 giugno 2018. Le attività di sensibilizzazione dovranno realizzarsi tra il settembre 2018 e il febbraio 2019.

**Dove:** Il progetto **Mettiamo le ali 2.0 – Dall'emersione all'integrazione** si sviluppa all'interno delle provincie di Bergamo, Brescia, Cremona, Lodi, Lecco, Mantova, Pavia. Nell'intenzione dell'Ente proponente, la campagna dovrà raggiungere il maggior numero di provincie interessate.

**Budget:** Il valore massimo del servizio in affidamento, che verrà finanziato con risorse a valere sul Bando 2/2017 del Dipartimento per le Pari Opportunità, è determinato in euro 20.000 lordi (comprensivi di IVA) e comprensivo dell'impegno richiesto in sede di co-progettazione.

**Contatti:** comunicazione@luleonlus.it – 328 1481701 (Alessandro Boscardin)

**Modalità e presentazione delle candidature** La manifestazione di interesse dovrà essere redatta compilando l'Allegato "Scheda progetto" ( **LINK alla scheda** → <http://bit.ly/2HXIjNb> ) che dovrà essere inviata, accompagnata dalla fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore, esclusivamente **a mezzo raccomandata** entro e non oltre il **20 Aprile 2018** al seguente indirizzo: Associazione Lule, Via Novara 35, 20081 Abbiategrasso (MI) (farà fede la data di spedizione). A pena di nullità, la dichiarazione di manifestazione di interesse "Scheda progetto" dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del fornitore interessato. Si chiede di inviare tale materiale anche via mail a [comunicazione@luleonlus.it](mailto:comunicazione@luleonlus.it), fermo restando l'obbligo dell'invio a mezzo raccomandata.

Sulla raccomandata andrà indicata, come causale, **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE ALL'INTERNO DEL PROGETTO "METTIAMO LE ALI 2.0 - DALL'EMERSIONE ALL'INTEGRAZIONE"**

**Requisiti di idoneità professionale, capacità tecniche e professionali richiesti**

*Requisiti di idoneità professionale*

- L'operatore deve essere in grado di emettere un documento fiscale valido e utile all'attività di rendicontazione dell'Ente proponente presso l'Ente finanziatore *Dipartimento per le Pari Opportunità*: fattura, nota di addebito, ricevuta...;

#### *Requisiti di capacità tecniche e professionali*

- Avere realizzato o avere in corso servizi corrispondenti e/o analoghi a quello oggetto del presente avviso (da intendersi come ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione/sensibilizzazione). A tal fine, sarà necessario indicare, per ogni servizio, i seguenti elementi: soggetto committente, oggetto, importo, luogo, data dell'affidamento e della conclusione (in caso di servizi conclusi), nonché il periodo di esecuzione espresso in mesi.

**Tutela delle informazioni e trattamento dei dati personali:** Ai sensi e per gli effetti del D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii. i dati forniti e raccolti con le dichiarazioni di manifestazione d'interesse saranno trattati da Associazione Lule esclusivamente al fine di espletare le attività di indagine di mercato e le eventuali e successive procedure di affidamento della gestione delle attività di cui all'oggetto. Il trattamento dei dati sarà improntato ai principi di necessità, correttezza, liceità, imparzialità e trasparenza; i dati saranno raccolti e registrati unicamente per gli scopi sopraindicati e saranno tutelate dignità e riservatezza di ogni candidato. Il titolare del trattamento dei dati è il Associazione Lule Onlus.

#### **INFO RELATIVE AL PROGETTO METTIAMO LE ALI 2.0 - DALL'EMERSIONE ALL'INTEGRAZIONE**

***Mettiamo le ali 2.0 - Dall'emersione all'integrazione*** progetto sovra provinciale per la realizzazione di programmi di emersione, assistenza e integrazione sociale a favore di vittime di tratta e grave sfruttamento - ai sensi dell'art.18 del D. Lgs. 286/98 e dell'art.13 della Legge 228/03-

#### **Ente capofila**

*Associazione LULE O.n.l.u.s.* (ente iscritto alla II° sezione del Registro Nazionale degli enti e associazioni che operano a favore degli immigrati di cui all'art. 52, comma 1 lettera b, con il numero C/4/2000/MI)

#### **Enti attuatori**

- Associazione LULE onlus di Abbiategrasso
- Cooperativa sociale Farsi Prossimo di Milano
- Fondazione Somaschi onlus di Milano
- Associazione Micaela onlus di Bergamo
- Cooperativa sociale Lule di Abbiategrasso
- Cooperativa sociale Porta Aperta di Mantova
- Associazione Pianzola Olivelli di Cilavegna
- Comunità d'accoglienza Giulia Colbert di Crema
- Cooperativa sociale Casa del Giovane di Pavia
- Cooperativa Lotta contro l'Emarginazione
- Associazione Casa Betel 2000 di Brescia

#### **Durata**

15 mesi dal 01 dicembre 2017 al 28 febbraio 2019

#### **Obiettivo generale**

Realizzare programmi di emersione, assistenza e integrazione sociale a favore di vittime di tratta e grave sfruttamento che intendano sottrarsi alla violenza e ai condizionamenti di soggetti dediti al traffico di persone.

**Maggiori info disponibili sul sito di Lule Onlus:** <http://www.luleonlus.it/la-rete-del-progetto-mettiamo-le-ali-2-0-dallemersione-allintegrazione/>