



Codici | Agenzia di ricerca sociale sc
Italy 20124 Milano piazza IV Novembre 1
t. +39 0289053913 fax +39 0236560403
codici@codiciricerche.it | www.codiciricerche.it
P.Iva/codice fiscale 05064170961

PROPOSTA

a cura di
Andrea Rampini
3381853010
andrea.rampini@codiciricerche.it

Giovani imprenditori in rete. Quali competenze per costruire il futuro?

La proposta formativa

Il percorso che proponiamo intende l'impresa giovanile come un dispositivo dinamico e aperto, in grado di comprendere e valorizzare le risorse di un territorio accompagnando processi sostenibili per generare valore sociale ed economico. L'obiettivo che ci poniamo è quello di trasferire ai partecipanti conoscenze e competenze strategiche per leggere l'esperienza e trasformare la realtà, con particolare riferimento alla gestione delle **relazioni**, delle **reti** e del **cambiamento**.

Nello specifico sono cinque le aree tematiche che vorremmo affrontare nel percorso: Impresa, capitale sociale e reti; la comunicazione come esperienza di relazione; collaborazione e leadership partecipativa; cambiamento; apprendimento.

La nostra proposta si articola su un totale di cinque momenti formativi concentrati in tre sessioni di lavoro, due di un'intera giornata, una di mezza giornata. All'interno di ogni incontro si lavora su tre dimensioni: le **TEORIE**, ovvero la letteratura sull'imprenditorialità e sull'impresa giovanile, i paradigmi di riferimento, gli strumenti di governance; i **CASI**, ovvero le storie di successo, documentate e raccontate dai formatori, che diventano oggetto del confronto e dell'analisi di gruppo, alla ricerca di spunti e modelli esemplari; il **GRUPPO**, inteso come punto di partenza e terreno di prova delle competenze e delle attenzioni consolidate durante il percorso, nell'ottica della costruzione effettiva di una rete territoriale di competenze e idee imprenditoriali da sviluppare durante il percorso. L'ultimo incontro, realizzato in collaborazione con i colleghi di FIDIA, sarà proprio pensato e progettato come **World Cafè delle idee imprenditoriali giovanili**, in cui si metteranno alla prova logiche di apprendimento cooperativo, consulenza peer-to-peer e incontri con testimoni esperti.

L'approccio di Codici alla consulenza e alla formazione

L'Agenzia di ricerca sociale Codici vuole che la formazione che eroga sia:

- *partecipata e corresponsabile* - la valorizzazione dei saperi e delle esperienze dei partecipanti deve segnare un riequilibrio dei poteri in gioco nella formazione e nella consulenza al gruppo. Il formatore, da questo punto di vista, ha principalmente il compito di attivatore e conduttore di processi di partecipazione all'esperienza, perché i discenti devono potere essere soggetti attivi e consapevoli del processo;
- *generatrice* - serve a produrre cambiamento, a innescare nel sistema spinte all'innovazione e alla sperimentazione secondo un meccanismo circolare che mette in gioco, nel reciproco interagire, il formatore, il gruppo di partecipanti e il territorio;
- *aperta* – non deve avere barriere disciplinari, deve essere recettiva rispetto ai segnali di cambiamento, ma anche in grado di non cadere vittima delle mode;
- *riflessiva* - la formazione, proprio in quanto esperienza, assume valore non nel momento in cui è vissuta, ma nel momento in cui si è messi in condizione di riflettere su di essa. Per questo i percorsi di formazione devono prevedere strumenti e momenti dedicati ad accompagnare l'emersione della riflessività dei singoli e del gruppo: occorre mettersi in ascolto delle esperienze vissute e condotte per poterne accogliere la capacità trasformativa.

I formatori

Il percorso di formazione sarà curato da:

- **Massimo Conte**

Socio fondatore di Codici | Agenzia di ricerca sociale e Presidente della Cooperativa sociale Codici Onlus. Si occupa da anni di ricerca, consulenza, formazione, valutazione e intervento. In particolare, ha sviluppato competenze sui temi dello sviluppo di comunità, dell'innovazione sociale e delle politiche giovanili. È socio dell'Associazione Italiana di Valutazione.

- **Stefano Laffi**

Socio fondatore di Codici | Agenzia di ricerca sociale. Docente presso diverse università, formatore, consulente di diverse amministrazioni locali e Aziende sanitarie, svolge da oltre quindici anni ricerche nel campo dell'analisi del mutamento sociale, della valutazione di progetti e servizi, dell'ideazione di interventi a valenza educativa e preventiva, della formulazione di politiche sociali.

- **Andrea Rampini**

Socio di Codici | Agenzia di ricerca sociale. Svolge attività di consulenza e d'intervento in campo sociale, con particolare attenzione ai paradigmi partecipativi nel welfare e allo sviluppo delle politiche giovanili. Dal 2012 dirige BiR, un'organizzazione attiva nel campo della partecipazione e della cooperazione sociale in Italia e nell'Est Europa.