MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE ALL’INTERNO DEL PROGETTO “***METTIAMO LE ALI 2.0 - DALL’EMERSIONE ALL’INTEGRAZIONE”***

1. **ANAGRAFICA**

**Anagrafica del Soggetto Candidato**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Denominazione  |  |  |
| Data di costituzione |  |  |
| Forma giuridica  |  |  |
| Codice Fiscale |  |  |
| Partita Iva |  |  |
| Sede legale |  |  |
| Sito web |  |  |
| Social |  |  |
| Legale rappresentante |  |  |
| Referente |  |  |
| Contatto mail referente |  |  |
| Contatto telefonico referente |  |  |
| Descrizione sintetica del ruolo dell’ente all’interno del progetto |  |  |
| Staff dell’ente all’interno del progetto |  |  |
| Altro |  |  |

**Anagrafica del Soggetto Partner 1** (se previsto)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Denominazione  |  |  |
| Data di costituzione |  |  |
| Forma giuridica  |  |  |
| Codice Fiscale |  |  |
| Partita Iva |  |  |
| Sede legale |  |  |
| Sito web |  |  |
| Social |  |  |
| Legale rappresentante |  |  |
| Referente |  |  |
| Contatto mail referente |  |  |
| Contatto telefonico referente |  |  |
| Descrizione sintetica del ruolo dell’ente all’interno del progetto |  |  |
| Staff dell’ente all’interno del progetto |  |  |
| Altro |  |  |

**Aggiungere schede se necessario per ogni partner previsto**

1. **CURRICULUM DEI SOGGETTI CANDIDATI**

**Curriculum del Soggetto candidato partecipante in forma singola o del Soggetto Capofila del partenariato**

|  |
| --- |
| PRESENTAZIONE DEL SOGGETTO CANDIDATO IN FORMA SINGOLA O DEL SOGGETTO CAPOFILA DEL PARTENARIATOATTIVITÀ E INIZIATIVE ANALOGHE REALIZZATE DAL SOGGETTO CANDIDATO IN FORMA SINGOLA O DAL SOGGETTO CAPOFILA DEL PARTENARIATO Elencare le eventuali attività o iniziative corrispondenti e/o analoghe a quelle oggetto del presente avviso (da intendersi come ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione).*Aggiungere punti all’elenco se necessario.*1.**Titolo dell’attività/iniziativa** **Città/Area**  **Location****Committente** **Importo**  **Anno** **Tipologia di attività/iniziativa** **Descrizione** **Ulteriori enti/soggetti coinvolti nella realizzazione dell’iniziativa (se esistenti)****Link utili (video, sito dell’iniziativa, galleria fotografica)** |

**Curriculum del Soggetto Partner n. 1**

PRESENTAZIONE DEL SOGGETTO PARTNER 1 (se esistente)

ATTIVITÀ E INIZIATIVE ANALOGHE REALIZZATE DAL SOGGETTO CANDIDATO IN FORMA SINGOLA O DAL SOGGETTO CAPOFILA DEL PARTENARIATO NEL TRIENNIO 2015-2017

Elencare le eventuali attività o iniziative corrispondenti e/o analoghe a quelle oggetto del presente avviso (da intendersi come ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione) oppure i servizi corrispondenti e/o analoghi a quelli previsti da bando e per i quali si viene coinvolti. *Aggiungere punti all’elenco se necessario.*

1.

**Titolo dell’attività/iniziativa**

**Città/Area**

**Location**

**Committente**

**Anno**

**Tipologia di attività/iniziativa**

**Descrizione**

**Ulteriori enti/soggetti coinvolti nella realizzazione dell’iniziativa (se esistenti)**

**Link utili (video, sito dell’iniziativa, galleria fotografica)**

**Aggiungere schede se necessario per ogni partner previsto**

1. **PROPOSTA PROGETTUALE**

 **Sintesi del progetto**

TITOLO

DESCRIZIONE

**Finalità del progetto**

DESCRIZIONE

Illustrare nello specifico in che modo il progetto intende perseguire l’obiettivo di sensibilizzare la cittadinanza sul tema della tratta a scopo di sfruttamento sessuale di donne e minori e in che modo intende favorire, nello specifico, la conoscenza dell’iniziativa ***Mettiamo le ali 2.0 – Dall’emersione all’integrazione***

**Attività del progetto**

INIZIATIVE PRINCIPALI PREVISTE DAL PROGETTO

Elencare e descrivere le principali attività e iniziative previste dal progetto.

**Spazi/location e strumentazioni necessari per le attività principali previste dal progetto**

Descrivere gli spazi/luoghi in cui saranno realizzate le iniziative principali previste dal progetto (indicandone anche, eventualmente, titolarità e caratteristiche fisiche) e gli eventuali strumenti, dotazioni tecniche, attrezzature, materiali di consumo necessari per lo svolgimento delle stesse.

*Aggiungere righe alla tabella se necessario.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Attività** | **Spazi/luoghi** | **Strumentazioni** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Cronoprogramma delle attività di realizzazione del progetto**

Dettagliare le tempistiche previste per le attività di progetto.

*Aggiungere righe alla tabella se necessario.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Attività di progetto** | **Luglio** | **Agosto** | **Settembre**  | **Ottobre** | **Novembre** | **Dicembre** | **Gennaio** | **Febbraio** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Staff organizzativo e tecnico-artistico coinvolto nella realizzazione del progetto**

Compilare tanti punti elenco quanti sono le figure organizzative e tecnico-artistiche coinvolte nella realizzazione del progetto, anche eventuali fornitori esterni. Indicare i nomi e cognomi nel caso siano già stati individuati.

*Aggiungere punti all’elenco se necessario.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Numero risorse** | **Ruolo** | **Descrizione** | **Nome e Cognome (se individuato)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

|  |
| --- |
| DESCRIVERE NEL DETTAGLIO GLI STRUMENTI E LE MODALITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE CHE SI INTENDONO ADOTTARE PER LA PROMOZIONE DELLE INIZIATIVE PREVISTE DAL PROGETTO*Aggiungere righe se necessario.* |

**Cronoprogramma delle attività di comunicazione e promozione**

Dettagliare le tempistiche previste per le attività di comunicazione e promozione connesse al progetto.

*Aggiungere righe alla tabella se necessario.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Attività** | **Luglio** | **Agosto** | **Settembre**  | **Ottobre** | **Novembre** | **Dicembre** | **Gennaio** | **Febbraio** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **BUDGET DEL PROGETTO**

Indicare le spese per la realizzazione della proposta progettuale, dettagliando il più possibile i diversi tipi di costi. I costi da indicare sono comprensivi di IVA

*Aggiungere righe alla tabella se necessario.*

|  |
| --- |
| **A. SPESE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (Dettagliare il più possibile. A titolo esemplificativo…)** |
| Compenso artisti | € 0,00 |
| Compenso staff organizzativo e tecnico-artistico | € 0,00 |
| Diarie, viaggi e soggiorni artisti, staff laboratori, organizzativo e tecnico-artistico | € 0,00 |
| Noleggio/acquisto attrezzature tecniche e spese per locazione spazi | € 0,00 |
| Diritti d'autore | € 0,00 |
| ……………………………. | € 0,00 |
| ……………………………. | € 0,00 |
| ……………………………. | € 0,00 |
| **A. TOTALE SPESE DI PRODUZIONE** | **€ 0,00** |
| **B. SPESE DI PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, MATERIALE INFORMATIVO (Aggiungere voci, se necessario. A titolo esemplificativo…)** |
| Ufficio stampa | € 0,00 |
| Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv) | € 0,00 |
| Web marketing e Social media marketing | € 0,00 |
| Spese per eventuali eventi di presentazione delle iniziative | € 0,00 |
| Spese per realizzazione di altro materiale promozionale | € 0,00 |
| Creazione grafica del materiale | € 0,00 |
| Stampa | € 0,00 |
| ……………………………. | € 0,00 |
| ……………………………. | € 0,00 |
| **B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** | **€ 0,00** |
| **COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B) comprensivo di IVA** | **€ 20000,00** |

**Data**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Firma del legale rappresentante**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**